

**Индивидуальный предприниматель Репетун Анна Анатольевна
(образовательный проект «Традиция»)**

ПРИНЯТ:

Педагогическим Советом
Протокол №2

Приказ № 3

от 23 апреля 2026г.

«23» апреля 2026г.

Председатель Лужбина Л.Ф. /Лужбина Л.Ф./

УТВЕРЖДЕНА:

ИП Репетун А.А. Репетун А.А./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Starlight: Create and Communicate»

- **Направленность:** гуманитарная
- **Возраст обучающихся:** 11-13 лет.
- **Срок реализации:** 3 года.
- **Автор-составитель:** Колотов Данил Алексеевич

г. Пермь, 2026 год

1. Пояснительная записка

Актуальность программы

В подростковом возрасте (11–13 лет) активно формируются навыки самостоятельного познания, возрастает потребность в признании и самореализации среди сверстников. Владение иностранным языком становится не только образовательным требованием, но и важным инструментом социальной адаптации и профессиональной ориентации в будущем.

Школьная программа по английскому языку зачастую ориентирована на формальные результаты (контрольные, ВПР, ОГЭ в перспективе) и не всегда даёт достаточно практики живого общения. В результате у детей формируется «языковой барьер»: они знают правила, но не могут свободно говорить. Программа «Starlight: Create and Communicate» восполняет этот пробел за счёт:

- смещения акцента с заучивания на коммуникацию: большая часть занятия — это разговорные практики, ролевые ситуации, дискуссии;
- снижения тревожности: в малой группе (10–12 человек) ребёнок получает больше индивидуального внимания и времени для высказывания;
- использования аутентичных материалов (видео, подкасты, блоги), которые в школе применяются ограниченно из-за требований к УМК и контролю содержания.

Для подростков особенно важны:

- возможность самовыражения: проектная и творческая деятельность (мини-проекты, сценарии, презентации) позволяет подростку показать себя и получить признание;
- формат взаимодействия: игровые и командные методы (ролевые игры, мозговые штурмы, кейс-задачи) соответствуют ведущей деятельности возраста — общению и совместной деятельности.

С точки зрения практических навыков для будущего программа даёт прикладные навыки, востребованные в реальной жизни:

- умение искать и понимать информацию на английском (в том числе в цифровых средах), критически её оценивать и использовать;
- навыки презентации и публичного выступления на иностранном языке — это база для будущих проектных работ, олимпиад, стажировок;
- межкультурная грамотность: понимание норм общения, этикета, различий в менталитете, что снижает риск недопонимания в международных онлайн-сообществах и при путешествиях.

Вне школы обучение может быть менее стрессовым и более персонализированным:

- отсутствие жёсткой системы оценок снижает тревожность и страх ошибки, который часто блокирует говорение;

- акцент на прогрессе и портфолио достижений (проекты, записи выступлений) помогает подростку видеть свой рост и формирует устойчивую мотивацию;
- работа в команде и групповые обсуждения развивают эмоциональный интеллект: умение слушать, договариваться, давать и принимать обратную связь.

Родители всё чаще ищут форматы, где ребёнок не просто «проходит тему», а реально использует язык и получает видимый результат. Программа закрывает несколько типичных родительских ожиданий:

- практическая польза: ребёнок может общаться на бытовые и интересные ему темы, а не только выполнять упражнения;
- развитие «мягких навыков» (soft skills): самостоятельность, планирование, работа в команде — они важны не только для учёбы, но и для будущей карьеры;
- безопасная среда для проб и ошибок: подросток может экспериментировать с языком без страха получить низкую оценку.

Цель программы «Starlight: Create and Communicate»

Сформировать у обучающихся 11–13 лет иноязычную коммуникативную компетенцию (говорение, аудирование, чтение, письмо) на уровне, достаточном для реального общения и создания собственных англоязычных продуктов, а также развить метапредметные навыки проектной деятельности, критического мышления и публичной коммуникации — через системную интеграцию языкового обучения с творческой практикой.

Задачи программы (сквозные, на весь срок реализации — 3 года, 306 часов)

Предметные (языковые) задачи

- сформировать и последовательно усложнить лексико-грамматический минимум от базового (Present Simple, to be, have got) до уверенного уровня (Conditionals 2/3, пассивный залог, reported speech, формальный/неформальный регистры) в рамках тем, релевантных подросткам;
- развить все виды речевой деятельности: умение понимать на слух аутентичные и адаптированные тексты, читать с извлечением деталей и основной идеи, писать тексты разных жанров (от коротких постов и рецептов до эссе 200–250 слов), уверенно строить монологи и диалоги;
- подготовить обучающихся к форматам итоговой аттестации (в т. ч. близким к ОГЭ): отработать стратегии выполнения заданий по аудированию, чтению, письму и говорению, научить работать с критериями оценки и типичными ошибками.

Метапредметные задачи (Create — творчество и проекты)

- обучить полному циклу проектной деятельности: формулировать цель и гипотезу, планировать этапы, распределять роли в команде, подбирать и проверять источники, визуализировать данные (инфографика, плакаты, презентации), интегрировать текст и медиа (аудио, видео, слайды);
- развить навыки цифровой грамотности: использовать инструменты для создания контента (Canva, Google Slides, подкаст-редакторы) и оформлять продукты в соответствии с задачами коммуникации;
- сформировать исследовательские умения: работать с данными (графики, опросы), интерпретировать результаты, делать выводы и предлагать решения, аргументировать позицию на английском языке.

Коммуникативные задачи (Communicate — общение и публичность)

- создать устойчивую практику устной речи: вести диалог (расспрос, обмен мнениями, согласование решений), участвовать в дискуссиях и дебатах, корректно выражать согласие/несогласие, задавать уточняющие вопросы, перефразировать для понимания;
- развить навыки публичной презентации: структурировать выступление, опираться на визуальные материалы, удерживать внимание аудитории, отвечать на вопросы, работать с интонацией и паузами;
- отработать ролевые и профессиональные ситуации: самопрезентация, собеседование, питч-презентация идеи, интервью, волонтерские и социальные инициативы — в формате приближённом к реальному взаимодействию.

Личностные и воспитательные задачи

- сформировать осознанную мотивацию к изучению английского как инструмента самовыражения, влияния и социальной активности (через проекты, связанные с личными интересами и локальным сообществом);
- воспитать толерантность и межкультурную компетентность: умение сравнивать и уважать культурные различия, корректно обсуждать чувствительные темы, избегать стереотипов;
- развивать рефлекссию и саморегуляцию: фиксировать прогресс в портфолио, анализировать сильные стороны и зоны роста, ставить индивидуальные учебные цели, оценивать вклад в командную работу.

Как эти задачи соотносятся с названием «Create and Communicate»

- **Create** раскрывается в проектных и исследовательских задачах, работе с цифровыми инструментами и создании продуктов (подкасты, питчи, инфографика, эссе, плакаты).
- **Communicate** — в постоянной устной практике, дискуссиях, дебатах, публичных выступлениях и ролевых ситуациях, где язык становится рабочим инструментом для реального взаимодействия.

Задачи по годам

1 год обучения (базовый уровень, снятие языкового барьера, первые проекты)

Образовательные задачи:

- сформировать базовый лексико-грамматический минимум (Present Simple, to be, have got, наречия частоты, исчисляемые/неисчисляемые существительные) для решения коммуникативных задач в бытовых темах («знакомство», «день», «еда», «город», «хобби»);
- развить навыки говорения в типовых ситуациях: вести диалог-расспрос, строить короткие монологи (3–5 предложений), описывать картинки и личные предпочтения;
- сформировать начальные навыки письменной речи: составлять короткие тексты (100–150 слов) по шаблону, заполнять анкеты, писать простые инструкции и рецепты;
- познакомить с базовыми социокультурными реалиями англоязычных стран и научить кратко рассказывать о родной культуре на английском.

Развивающие задачи (Create):

- обучить основам проектной деятельности: ставить цель проекта, распределять роли в группе, планировать шаги и презентовать результат;
- сформировать умение создавать простые творческие продукты на английском: коллажи, мини-путеводители, плакаты, короткие видео, открытки, карточки рецептов;
- развить креативное мышление через задания на интерпретацию и переосмысление тем (например, «город мечты», «фирменное блюдо семьи», «идеальный день»).

Коммуникативные задачи (Communicate):

- создать безопасную среду для устной практики: снизить тревожность при говорении, поощрять пробные высказывания и исправлять ошибки без обесценивания;
- отработать стратегии преодоления коммуникативных затруднений: переспрос, перефразирование, использование опорных фраз;
- развивать навыки слушания и понимания на слух в знакомых темах (диалоги, короткие подкасты, видео до 1 минуты).

Воспитательные и личностные задачи:

- сформировать устойчивый интерес к изучению английского как инструмента самовыражения и общения;
- воспитать уважительное отношение к мнениям других, навыки работы в команде и взаимной поддержки;
- заложить привычку к рефлексии: оценивать свои успехи, фиксировать прогресс в портфолио, формулировать 1–2 цели на следующий модуль.

2 год обучения (уверенный уровень, усложнение проектов, подготовка к форматам ОГЭ)

Образовательные задачи:

- расширить лексико-грамматический запас до уровня, позволяющего обсуждать темы «личность и качества», «здоровье», «профессии», «наука», «искусство», «социальные проблемы» (Future forms, условные предложения 0/1, пассивный залог на базовом уровне, reported speech на уровне распознавания, linking words);
- развить все виды речевой деятельности применительно к форматам, близким к ОГЭ: аудирование с извлечением деталей, чтение с пониманием основной идеи и деталей, письмо (короткое эссе, письмо другу, заметка 120–150 слов), говорение (монолог 1–1,5 минуты, диалог-обмен мнениями);
- сформировать навыки работы с информацией: выделять главное, проверять достоверность простых источников, структурировать ответ (вступление — аргументы — вывод).

Развивающие задачи (Create):

- усложнить проектные продукты: инфографика, резюме подростка + сопроводительное письмо, новостная заметка, план волонтёрского проекта, мини-доклад с иллюстрациями;
- научить планировать и реализовывать мини-исследования: формулировать вопрос, собирать мнения (опрос), представлять выводы в наглядной форме;
- развить критическое мышление: различать факты и мнения, подбирать аргументы, оценивать надёжность источников.

Коммуникативные задачи (Communicate):

- развивать умение вести дискуссию: выражать согласие/несогласие, приводить аргументы, задавать уточняющие вопросы, корректно реагировать на возражения;
- отрабатывать ролевые ситуации, приближённые к реальной жизни: собеседование, планирование поездки, обсуждение правил безопасности, волонтёрские инициативы;
- совершенствовать навыки презентации: чёткая структура, опора на визуальные материалы, работа с вопросами аудитории.

Воспитательные и личностные задачи:

- формировать осознанное отношение к выбору тем и продуктов: учитывать интересы аудитории, этику и уместность высказываний;
- воспитывать ответственность за общий результат в команде: распределение ролей, соблюдение сроков, взаимопроверка;
- поддерживать мотивацию через видимый прогресс: ведение портфолио, демонстрация достижений, участие в мини-конкурсах и защите проектов.

3 год обучения (продвинутый уровень, сложные проекты, публичная коммуникация)

Образовательные задачи:

- довести владение языком до уверенного уровня для обсуждения сложных тем («глобальные проблемы», «бизнес и стартапы», «права и обязанности», «мультикультурализм») с использованием Conditionals 2/3, пассивного залога, reported speech, формального и неформального регистров;
- подготовить к форматам итоговой аттестации: аудирование с множественным выбором, чтение с соотнесением и поиском деталей, эссе 200–250 слов с аргументацией, устное высказывание 2–3 минуты с опорой и без;
- закрепить навыки самостоятельного изучения языка: подбор материалов, ведение языкового дневника, использование цифровых инструментов для создания контента.

Развивающие задачи (Create):

- освоить создание сложных творческих и исследовательских продуктов: подкаст 2–3 минуты, питч-презентация стартапа, отчёт по данным (график + текст), трейлер/синопсис, итоговый групповой проект;
- научиться интегрировать разные форматы в один проект: текст + визуал + аудио/видео, использовать цифровые платформы (Canva, Google Slides, подкаст-редакторы);
- развивать навыки самоорганизации: ставить долгосрочные цели проекта, управлять сроками, оценивать риски, корректировать план.

Коммуникативные задачи (Communicate):

- совершенствовать публичную речь: удерживать внимание аудитории, работать с интонацией и паузами, отвечать на вопросы, вести полемику в рамках этических норм;
- отрабатывать дебаты и аргументированные дискуссии по сложным темам, включая межкультурные и этические вопросы;
- формировать навыки профессиональной коммуникации: самопрезентация, сопроводительное письмо и резюме, мини-собеседование.

Воспитательные и личностные задачи:

- способствовать осознанному выбору дальнейшего пути: связать интересы подростка с реальными возможностями (курсы, олимпиады, волонтерство, стажировки);
- укрепить уверенность в использовании английского как инструмента влияния и самовыражения: от идеи к продукту и публичной защите;
- развивать рефлекссию и целеполагание: анализировать сильные стороны и зоны роста, формулировать индивидуальный план развития на следующий год.

Формы работы по характеру деятельности

Коммуникативные (блок Communicate)

- **Диалоговые формы:** диалог-расспрос, этикетный диалог, диалог-обмен мнениями, диалог-побуждение к действию.
Пример: «В кафе» (заказ, уточнение, жалоба/благодарность) по теме «Еда».
- **Дискуссии и дебаты:** обсуждение проблемы с аргументами «за/против», мини-дебаты по 2–3 минуты.
Пример: «Должны ли подростки иметь комендантский час?» или «Что важнее: переработка или отказ от пластика?».
- **Рольевые игры и симуляции:** собеседование, бронирование, планирование поездки, интервью.
Пример: «Собеседование на роль вожатого в лагере» с распределением ролей HR и кандидата.
- **Публичные выступления:** монолог 1–3 минуты, питч-презентация, защита проекта, мини-доклад.
Пример: питч «Мой стартап для школы» в 3-м году.

Творческие и проектные (блок Create)

- **Мини-проекты с продуктом:** плакат, инфографика, путеводитель, карточка рецепта, открытка, постер.
Пример: «Эко-советы для школы» (плакат + 3–4 пункта устно).
- **Медиапродукты:** подкаст 1–3 минуты, короткое видео/трейлер, слайд-презентация.
Пример: мини-подкаст «Что я делал на выходных» с 2–3 новыми словами модуля.
- **Письменные творческие форматы:** письмо другу, пост в соцсети, новостная заметка, рецензия, эссе, резюме + сопроводительное письмо.
Пример: эссе «Что меня удивило в другой культуре» (150–200 слов).
- **Исследовательские мини-работы:** опрос, анализ данных, выводы, визуализация.
Пример: «Какие кружки выбирают в нашей школе?» (опрос 10 человек, диаграмма, 4 предложения выводов).

Языковая отработка (база для обоих блоков)

- **Парная и групповая работа:** взаимопроверка, совместное заполнение таблиц, сопоставление, ранжирование, выбор лучшего варианта.
- **Работа с аудио/видео:** прослушивание с извлечением деталей, просмотр с заданиями на понимание, транскрибация фраз, пересказ.
- **Лексико-грамматические форматы:** карточки, сортировка, исправление ошибок, трансформация предложений, заполнение пропусков, составление предложений из слов.

Организационные формы (как именно проходит занятие)

- **Фронтальная работа** — вводная часть, объяснение, постановка задачи, разбор образца.
- **Индивидуальная работа** — написание текста, подготовка монолога, заполнение листа рефлексии, работа с онлайн-тренажёром.
- **Парная работа** — диалоги, взаимопроверка, интервью друг у друга.
- **Групповая работа (3–4 человека)** — планирование проекта, распределение ролей, сбор данных, подготовка презентации.
- **Сменная работа по станциям** — на одном занятии 3–4 станции: «говорение», «письмо», «медиа», «грамматика»; группы проходят по кругу. Удобно для 90-минутных занятий или интенсивов.
- **Мастер-класс / мини-воркшоп** — показ инструмента (Canva, подкаст-редактор, Google Slides) и быстрая практика.

Формы работы по годам

1 год обучения (базовый, снятие барьера)

- «Интервью в парах» → «визитка о себе» (текст + коллаж).
- Ролевая игра «В кафе» → карточка рецепта «фирменное блюдо семьи».
- Мини-видео «Мой выходной» (30–45 секунд) с 2–3 новыми словами.
- Карта района с подписями на английском + мини-маршрут (3–4 шага).

2 год обучения (уверенный, приближение к ОГЭ)

- Опрос в группе → диаграмма «Как мы проводим свободное время» + выводы.
- Новостная заметка (fake/real news) + объяснение выбора.
- Резюме подростка + сопроводительное письмо (80–100 слов) + мини-собеседование в паре.
- Дебаты «Что можно изменить в школе?» с тезисами и аргументами.

3 год обучения (продвинутый, публичная коммуникация)

- Питч-презентация «Мой стартап» (3–4 минуты) + вопросы аудитории.
- Подкаст 2–3 минуты на выбранную тему + самооценка по чек-листу.
- Отчёт по данным (график + текст 150–200 слов) + устное объяснение.
- Итоговый групповой проект + публичная защита (7–10 минут).

Цифровые и смешанные формы

- **Онлайн-доски и коллаборативные документы** (Miro, Jamboard, Google Docs) — для совместного планирования проекта и сбора идей.
- **Инструменты для медиа** (Canva, Clipchamp, Audacity) — для создания продуктов с визуалом и звуком.

- **Квизы и интерактивные задания** (Quizlet, Kahoot, LearningApps) — для отработки лексики и грамматики в игровом формате.
- **Чат-группы** (Telegram, VK) — для асинхронной коммуникации: публикация постов, взаимные комментарии, голосовые ответы.

Учебно-тематический план

1 год обучения (102 часа) — базовый уровень, снятие языкового барьера, первые проекты

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуникативные задачи	Творческие/проектные задания	Контроль
1–6	Вводный модуль: «Знакомство и интересы»	6	Лексика: семья, хобби, школа, любимые занятия. Грамматика: Present Simple, to be, have got.	Диалоги знакомства, расспрос о хобби, мини-интервью.	Создать «визитку» о себе: текст + коллаж/презентация.	Мини-презентация «Расскажи о себе» (3 мин)
7–14	«Мой день и рутина»	8	Лексика: распорядок дня, время, ежедневные дела. Грамматика: наречия частоты, Present Simple.	Рассказы о своём дне, сравнение распорядков, обсуждение привычек.	«Мой идеальный день»: план + короткий рассказ (120–150 слов).	Письменный рассказ + устный пересказ
15–22	«Путешествия и транспорт»	8	Лексика: страны, города, транспорт, направления. Грамматика: going to, предлоги места, модальные can/could.	Бронирование, запрос информации, описание маршрута.	Создать мини-путеводитель по городу мечты (текст + карта/схема).	Защита путеводителя (5 мин)
23–30	«Еда и культура питания»	8	Лексика: продукты, блюда, рестораны, заказ еды. Грамматика: исчисляемые/неисчисляемые, some/any, much/many.	Ролевая игра «В кафе», обсуждение меню, обмен рецептами.	Придумать и описать «фирменное блюдо семьи» + карточка рецепта.	Ролевая игра + карточка
31–38	«Медиа и соцсети»	8	Лексика: гаджеты, соцсети, контент, новости. Грамматика: Past Simple (короткие истории), прилагательные.	Обсудить любимые видео/посты, рассказать о недавнем событии.	Снять 30–45-секундный мини-ролик «Что я делал на выходных».	Видео + краткий комментарий на английском
39–	«Природа и»	8	Лексика: природа, животные,	Дискуссия «Как помочь	Создать плакат/инфогра	Плакат + устная

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуникатив ные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
46	экология »		экология, переработка. Грамматика: сравнительные степени, there is/are. Лексика: виды спорта,	планете», аргументы «за/против».	фику «Эко-советы для школы».	защита (3– 4 пункта)
47 – 54	«Хобби и спорт»	8	оборудование, увлечения. Грамматика: герундий (like doing), should/shouldn't. Лексика: части города, здания, ориентиры.	Обсуждение любимых занятий, советы «что попробовать».	Написать письмо другу с рекомендациям и хобби.	Письмо (100–120 сл ов) + рецензия одноклассн ика
55 – 62	«Город и простран ство»	8	Грамматика: there is/are, предлоги направления, сравнительные.	Описание района, маршрут «от школы до парка», диалог-расспро с.	Нарисовать карту района + подписать ориентиры на английском.	Карта + мини-марш рут (3– 4 шага)
63 – 70	«Праздни ки и традиции »	8	Лексика: праздники, подарки, семейные традиции. Грамматика: Past Simple, used to.	Сравнение праздников в разных странах, рассказ о любимом празднике.	Сделать поздравительну ю открытку + короткое поздравление.	Открытка + устное поздравлен ие (1 мин)
71 – 78	«Техноло гии и будущее»	8	Лексика: технологии, гаджеты, профессии будущего. Грамматика: Future Simple, will.	Дискуссия «Мир через 20 лет», прогнозы, аргументы.	Создать постер «Город будущего» с подписями.	Постер + 4– 5 предложе ний о нём
79 – 86	«Книги, фильмы, игры»	8	Лексика: жанры, персонажи, впечатления. Грамматика: степени сравнения, прилагательные.	Рекомендации «что посмотреть/про читать», отзывы.	Написать мини-рецензию на фильм/игру (100–150 слов).	Рецензия + устное резюме (1– 2 минуты)
87 – 94	«Школа и проекты»	8	Лексика: школьные предметы, проекты, работа в команде. Грамматика: модальные глаголы для	Планирование мини-проекта, распределение ролей, презентация идей.	Спланировать и представить мини-проект «Как сделать школу лучше».	План проекта + презентаци я (5 мин)

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика) предложений, порядок слов в вопросах.	Коммуникатив ные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
95 – 10 2	Итоговое повторен ие и защита портфол ио	8	Повторение ключевых тем и конструкций.	Обобщение, рефлексия, ответы на вопросы.	Портфолио: 3 лучших проекта + самооценка.	Защита портфолио (7–10 мин) и тест по видам речевой деятельнос ти

2 год обучения (102 часа) — уверенный уровень, усложнение проектов, подготовка к форматам ОГЭ

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика) Лексика: черты характера, эмоции, внешность. Грамматика: прилагательные, степени сравнения, Present Perfect. Лексика: здоровье, спорт, питание, привычки. Грамматика: условные предложения 0/1, should/must. Лексика: профессии, навыки, образование. Грамматика: Future forms, going to vs will. Лексика: наука, изобретения, учёные. Грамматика: пассивный залог	Коммуникати вные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
1– 8	«Личность и качества»	8		Интервью «Какой ты человек?», описание друга, комплименты.	Создать профиль «Идеальный друг/партнёр по проекту» (текст + иллюстрация).	Профиль + устное описание (2–3 минут ы)
9– 16	«Здоровье и образ жизни»	8		Советы по здоровому образу жизни, обсуждение привычек.	Инфографика «Мой здоровый день» (с подписями на английском).	Инфограф ика + объяснени е (3– 4 пункта)
17 – 24	«Професси и и карьера»	8		Ролевая игра «Собеседова ние», обсуждение карьерных планов.	Создать резюме подростка (skills, interests, goals) + сопроводительно е письмо.	Резюме + письмо (80–100 сл ов)
25 – 32	«Наука и открытия»	8		Обсуждение великих открытий, «что бы ты изобрёл?».	Мини-доклад «Великое изобретение» (с иллюстрацией).	Доклад (3– 4 минуты) + вопросы

№	Модуль / Тема	Час ы	Содержание (лексика, грамматика) (базово), Past Simple. Лексика: цвета, материалы, стили, творчество. Грамматика: конструкции с like/love doing, too/enough. Лексика: достопримечательности, проживание, советы путешественника м. Грамматика: used to, сравнительные конструкции. Лексика: общество, помощь, волонтерство, проблемы. Грамматика: причинно-следственные конструкции, модальные для предположений. Лексика: новости, факты, мнения, фейки. Грамматика: reported speech (базово), linking words. Лексика: традиции, этикет, стереотипы. Грамматика: сравнение культур, конструкции used to/would.	Коммуникативные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
33 – 40	«Искусство и дизайн»	8		Обсуждение стилей, вкусов, предпочтений	Создать дизайн комнаты/логотип а + описание на английском.	Дизайн + описание (6–8 предл ожений)
41 – 48	«Путешествия: глубже»	8		Планирование поездки, обсуждение маршрутов, советы.	Маршрут выходного дня: карта + список дел (to-do list).	Маршрут + устное объяснение (4– 5 пунктов)
49 – 56	«Социальные проблемы и волонтерство»	8		Дискуссия «Что можно изменить?», аргументы, контраргументы.	Проект «Как помочь району»: план действий + плакат.	План + плакат + защита (5 минут)
57 – 64	«Медиа: новости и критическое мышление»	8		Анализ коротких новостей, определение фактов/мнений.	Создать новостную заметку (fake/real news) + объяснить выбор.	Новостная заметка (120–150 с лов) + объяснение
65 – 72	«Культура и межкультурные различия»	8		Сравнение традиций, обсуждение стереотипов, межкультурные ситуации.	Эссе «Что меня удивило в другой культуре» (150– 200 слов).	Эссе + мини-дискуссия
73 –	«Технологии: этика и	8		Рольные ситуации:	Памятка «Правила	Памятка + объяснение

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуникативные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
80	безопасность»		приватность, безопасность, этика. Грамматика: модальные для советов, условные.	безопасность в сети, этическое поведение.	безопасного интернета» (на английском).	е (5 пунктов)
81 – 88	«Школа: проекты и исследования»	8	Лексика: исследование, данные, выводы. Грамматика: linking words, порядок аргументов.	Планирование исследования, сбор мнений, выводы.	Исследовательский мини-проект (опрос + выводы).	Опрос + выводы (презентация 5 минут)
89 – 102	Итоговое повторение, подготовка к ОГЭ-форматам, защита портфолио	14	Повторение, типичные задания ОГЭ (аудирование, чтение, письмо, говорение).	Пробные задания, разбор ошибок, рефлексия.	Портфолио + пробное задание (письмо/говорение).	Пробный ОГЭ-формат + защита портфолио

3 год обучения (102 часа) — продвинутый уровень, сложные проекты, публичная коммуникация

№	Модуль / Тема	Часы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуникативные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
1–8	«Глобальные проблемы и устойчивое развитие»	8	Лексика: экология, климат, ресурсы, устойчивое развитие. Грамматика: Conditionals 2/3, passive voice.	Дискуссии, аргументы, прогнозы, предложения решений.	Позиционное эссе «Что делать с климатом?» (200–250 слов).	Эссе + устная аргументация (3–4 минуты)
9–16	«Бизнес и предпринимательство»	8	Лексика: стартапы, идеи, маркетинг, деньги. Грамматика: future forms, условные, reported speech.	Презентация идеи, «питч» проекта, обсуждение рисков.	Питч-презентация «Мой стартап» (3–4 минуты).	Питч + вопросы аудитории
17	«Наука:	8	Лексика:	Обсуждени	План	Отчёт +

№ Модуль / Тема	Ча сы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуника тивные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
– 24 эксперименты и доказательств а»		эксперимент, гипотеза, данные, е вывод. Грамматика: passive, linking words, последовательно сть действий. Лексика: музыка, кино, игры, медиа, креативные профессии. Грамматика: стили речи, формальный/неф ормальный регистр.	эксперимен та, объяснение шагов, выводы.	эксперимента + отчёт (текст + фото/схемы).	объяснение (4–5 минут)
25 «Искусство: – креативные 32 индустрии»	8	Лексика: права, обязанности, законы, гражданская позиция. Грамматика: модальные для обязанностей, пассивный. Лексика: навыки, резюме, собеседование, рекомендации. Грамматика: формальный стиль, структура письма.	Обсуждени е трендов, вкусов, сравнение форматов.	Создать трейлер/синоп сис фильма + краткое описание.	Трейлер (аудио/видео) или синопсис (150–200 сло в)
33 «Общество: – права и 40 обязанности»	8	Лексика: навыки, резюме, собеседование, рекомендации. Грамматика: формальный стиль, структура письма.	Дебаты «Что важнее: права или обязанност и?», аргументы.	Позиция в дебатах + тезисы (3– 4 пункта).	Дебаты + тезисы
41 «Карьера: – навыки и 48 портфолио»	8	Лексика: подкаст, интервью, сторителлинг, аудитория. Грамматика: нарративные конструкции, времена.	Ролевое собеседова ние, обратная связь, самопрезен тация.	Обновлённое резюме + сопроводитель ное письмо (для стажировки).	Резюме + письмо + мини-собесе дование
49 «Медиа: – подкасты и 56 сторителлинг»	8	Лексика: данные, графики, статистика, выводы. Грамматика: сравнения,	Запись подкаста, интервью, рассказ истории.	Подкаст (2– 3 минуты) на выбранную тему.	Подкаст + самооценка по чек-листу
57 «Исследовани – я: анализ 64 данных и выводы»	8		Интерпрета ция графиков, выводы, рекомендац ии.	Отчёт по данным (график + текст 150–200 слов).	Отчёт + устное объяснение

№ Модуль / Тема	Ча сы	Содержание (лексика, грамматика)	Коммуника тивные задачи	Творческие/ проектные задания	Контроль
		проценты, причинно-следств енные. Лексика: идентичность, традиции, мультикультурал изм. Грамматика: выражения мнений, согласие/несогла сие.			
65 «Культура: – и 72 мультикульту рализм»	8		Дискуссии о культурной идентичнос ти, толерантно сти.	Эссе «Кто я и откуда?» (200– 250 слов).	Эссе + мини-презен тация
73 «Школа: – итоговые 80 проекты и публичная защита»	8	Комплексное применение навыков.	Публичные выступлени я, вопросы, обратная связь.	Итоговый проект (индивидуальн о или в команде).	Защита проекта (7– 10 минут) + рефлексия
81 Подготовка к – итоговой 94 аттестации, повторение, разбор типичных ошибок	14	Систематизация знаний, стратегии выполнения заданий.	Пробные тесты, разбор ошибок, стратегии.	Пробный формат (аудирование, чтение, письмо, говорение).	Пробные работы + анализ ошибок
95 Итоговая – защита 10 портфолио, 2 рефлексия, церемония	8	Обобщение достижений, планы на будущее.	Рефлексия, обратная связь, награждени е.	Портфолио + речь «Чему я научился».	Защита портфолио + публичное выступление

Как реализуется в программе «Create» и «Communicate»

- **Create:** в каждом модуле есть конкретный продукт (плакат, подкаст, резюме, инфографика, эссе, проект) — это и есть «Create».
- **Communicate:** каждый продукт обязательно защищается, обсуждается, сопровождается устной презентацией или ролевой игрой — это «Communicate».

Учебно-методическое обеспечение программы «Starlight: Create and Communicate»

Основной учебно-методический комплект (УМК)

- **УМК «Starlight» (5–7 классы)** (авторы: К. М. Баранова, Д. Дули, В. В. Копылова, Р. П. Мильруд, В. Эванс) — учебник, рабочая тетрадь, книга для учителя, аудиоприложение. Используется как базовая линия для отработки лексики и грамматики по темам модулей.
- **Контрольные и диагностические материалы к УМК «Starlight»** — для текущего и промежуточного контроля, подготовки к форматам итоговой аттестации.

Дополнительные учебные материалы

- **Аутентичные и адаптированные тексты** (короткие статьи, посты в соцсетях, описания продуктов, меню, инструкции) — для развития чтения и навыков работы с информацией.
- **Видео- и аудиоматериалы** (отрывки из мультфильмов/сериалов, интервью, рекламные ролики, подкасты) — для аудирования и как стимул к обсуждению и созданию собственных медиапродуктов.
- **Раздаточные материалы:** чек-листы для проектов и презентаций, шаблоны для эссе/резюме/сопроводительных писем, листы рефлексии, критерии оценки проектов.
- **Карточки с лексикой и речевыми клише** (фразы для дискуссий, выражения согласия/несогласия, вопросы для интервью, фразы для публичных выступлений).

Цифровые инструменты и ресурсы

- **Для создания визуального контента:** Canva, Google Slides, Miro, Jamboard — плакаты, инфографика, презентации, ментальные карты.
- **Для аудио/видео:** Audacity, Clipchamp, OBS Studio — подкасты, мини-видео, трейлеры.
- **Для отработки лексики:** Quizlet, Kahoot, LearningApps — карточки, квизы, интерактивные упражнения.
- **Для совместной работы:** Google Docs/Sheets, онлайн-доски — коллективные тексты, опросы, сбор данных для мини-исследований.
- **Чат-группы (Telegram, VK)** — асинхронная коммуникация, публикация работ, взаимная обратная связь.

Материально-техническое обеспечение

- **Помещение:** учебный кабинет, рассчитанный на групповую работу (столы, которые можно сдвигать; зоны для мини-презентаций).
- **Оборудование:** компьютер/ноутбук педагога, проектор/экран, колонки, доска (магнитная/маркерная), доступ к Wi-Fi.
- **Расходные материалы:** бумага, цветная бумага/картон, маркеры, клей, ножницы — для офлайн-проектов (коллажи, плакаты, открытки).

- **Цифровые условия:** стабильный интернет, возможность установки/использования бесплатных приложений, учётные записи для работы в облачных сервисах (при необходимости).

Методическое сопровождение педагога

В состав организационно-методических материалов входят:

- **Типовые сценарии занятий** (по структуре: warm-up → lead-in → языковая подготовка → коммуникативная практика → создание продукта → презентация → рефлексия).
- **Шаблоны проектных заданий** с критериями оценки (чек-листы для подкастов, презентаций, эссе, плакатов).
- **Дифференцированные задания:** варианты для учеников с разным уровнем языка (A2–B1) в рамках одной проектной задачи.
- **Рекомендации по исправлению ошибок:** как давать обратную связь, чтобы не подавлять мотивацию (техника «плюс-пункт», фокус на 1–2 приоритетных аспекта за раз).
- **Сценарии ролевых игр и дискуссий** с готовыми речевыми опорами.

Система контроля и оценки

- **Текущий контроль:** наблюдение, чек-листы, взаимооценка в парах/группах, мини-презентации.
- **Промежуточный контроль:** защита мини-проектов, пробные задания в формате ОГЭ (аудирование, чтение, письмо, говорение).
- **Итоговый контроль:** итоговый проект (индивидуальный или групповой) + публичная защита + портфолио.
- **Критерии оценки проектов** (единые для всех модулей):
 - **Язык** (лексика, грамматика, произношение) — 30 %.
 - **Содержание и логика** — 30 %.
 - **Оформление и визуал/медиа** — 20 %.
 - **Презентация и ответы на вопросы** — 20 %.